

## Relazioni internazionali per il marketing: specializzazione Business & Management

L'indirizzo linguistico con specializzazione Business & Management consente di acquisire specifiche competenze nei settori del marketing, dell'amministrazione e controllo, della gestione del personale, della finanza attraverso la trattazione di tali tematiche anche in lingua inglese e in altra lingua comunitaria. Il curriculum in Business & Management fornisce agli studenti gli strumenti utili per trovare lavoro nel mercato europeo e internazionale, partecipare a programmi all'estero, nonché trovare impiego presso aziende che commerciano e collaborano con l'estero.

Lo studente può proseguire gli studi in qualunque percorso universitario

Materia	Cl. 1 <sup>^</sup>	Cl. 2 <sup>^</sup>	Cl. 3 <sup>^</sup>	Cl. 4 <sup>^</sup>	Cl. 5 <sup>^</sup>
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese e civiltà	3	3	4	4	4
Seconda lingua comunitaria e civiltà	3	3	4	4	3
Terza lingua comunitaria e civiltà			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Scienze Terra e Biologia)	2	2			
Tecnologia della comunicazione			3		
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			4	4	6
Diritto - Economia	2	2			
Diritto e Relazioni internazionali			3	5	4
Scienze motorie	2	2	2	2	2
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

